

GENB

YOUNG BIOVOICES
FOR A SUSTAINABLE
FUTURE

BIOECONOMY *careers and skills of the future*

Carrière Blad:
Sociaal
ondernemer en
bio-econoom



GE
GE
GE
GE

OUR CONSORTIUM



Funded by
the European Union

www.genb-project.eu

info@genb-project.eu

Bio-economie: carrières en
vaardigheden van de
toekomst

Carrièreblad: sociaal
ondernemer en bio-econoom



Over het carrièreblad

Het carrièreblad dient als bewustmakings-instrument voor leerkrachten en loopbaanbegeleiders. Het biedt studenten concrete voorbeelden van banen die rechtstreeks verband houden met het bevorderen van de bio-economie, waarbij de vaardigheden worden uitgelicht die nodig zijn om een carrière in het veld na te streven.

Copyright



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. International
(CC BY-NC-SA 4.0 DEED)

Dit document is vrijgegeven onder de Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. International (CC BY-NC-SA 4.0 DEED) licentie, waarmee gebruikers het materiaal kunnen distribueren, remixen, aanpassen en erop kunnen voortbouwen in elk medium of formaat, alleen voor niet-commerciële doeleinden, en alleen zolang de maker wordt vermeld. Als u het materiaal remixt, aanpast of erop voortbouwt, moet u het gewijzigde materiaal onder identieke voorwaarden licentiëren. Door dit rapport te openen of te gebruiken, erkent u en gaat u akkoord met de voorwaarden van de CC BY-NC-SA-licentie na te leven. Ga voor de volledige tekst van de licentie naar: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.en>

OUR CONSORTIUM



The work presented in this document has received funding from the GenB project and is supported by Scientix, an initiative of European Schoolnet. GenB project is funded by the European Union's HORIZON-CLB-2021-GOVERNANCE-01-11 (Grant Agreement n. 101060501). The content of the document is the sole responsibility of the organizer and does not represent the opinion on the European Union (EU) or European Commission (EC). Neither the EU nor the granting authority can be held responsible for any use that might be made of information contained.



Funded by
the European Union

CARRIÈREBLAD: SOCIAAL ONDERNEMER EN BIO-ECONOOM



Paola Varela (Managing Director, Holiroots)

Paola Varela Pérez is geboren en getogen in Mexico, waar ze International Business studeerde en later de master Bio-economie behaalde aan de Universiteit van Hohenheim, Duitsland. Haar masterstudie veranderde haar carrière-interesses ingrijpend, waardoor ze een gepassioneerde bio-econoom en sociaal ondernemer werd. Ze won de Bioeconomy Award 2021 en is oprichter van Holiroots, een food-tech startup die zich richt op het verminderen van voedselverlies.



OVERZICHT VAN DE FUNCTIE

Ik ben Managing Director en hoofd Marketing en Sales bij Holiroots, een food-tech startup die actief is op het gebied van bio-economie. Onze missie is om boeren te helpen bij het redden van de groenten die door marktnormen of overproductie niet door de poort van de boer zijn gekomen en ze om te zetten in waardevolle, gezonde producten voor de consument. In 2022 lanceerden we ons eerste product, biologische groentecrackers gemaakt van geredde groenten. Tot op heden hebben we 2,2 ton groenten gered, wat een positief effect heeft op de vermindering van voedselverlies in de primaire fase.



WAT INSPIREERDE JE

OUR CONSORTIUM



Ik ben diep geïnspireerd door twee dingen: de natuur en de mensen. Onze wereld is ongelooflijk mooi en majestueus, en ik heb het voorrecht gehad om inspirerende individuen te ontmoeten die hun leven hebben gewijd aan het schoner, eerlijker en beter maken ervan, en anderen inspireren om positieve verandering teweeg te brengen. Helaas, en gelukkig, heb ik de directe gevolgen gezien en ervaren van het niet beschermen van ons milieu en de strijd waarmee sociale minderheidsgroepen worden geconfronteerd. Ik haat het om de schade te zien die we bewust en onbewust toebrengen aan onze wereld en aan elkaar. Daarom, gedreven door mijn gretigheid om een meer directe en holistische impact te maken, waarbij ik kan bijdragen aan een beter milieu en de samenleving, heb ik ervoor gekozen om sociaal ondernemer te worden op het gebied van bio-economie.



TYPISCHE WERKDAG

Gezien we ons in de opstartfase bevinden, hebben we het bedrijf een jaar geleden gelanceerd. Deze fase kan behoorlijk hectisch en onvoorspelbaar zijn. Meestal word ik rond 6 of 7 uur 's ochtends wakker, ontbijt ik een beetje, zeg ik hallo tegen mijn katten en ga ik naar mijn werkplek. Het eerste dat ik doe is mijn e-mails controleren, met speciale aandacht voor berichten van klanten en partners. Vervolgens geef ik prioriteit aan mijn taken voor de dag en de week, en plan ik minder urgente taken in voor de volgende week. Nadat ik mijn prioriteiten heb geordend, begin ik met de belangrijkste taken en behandel ik eventuele dringende oproepen. Midden op de dag maak ik altijd tijd voor interacties met collega's, teamleden of mijn partner, bespreek ik niet-werkgerelateerde onderwerpen en omarm ik de filosofie dat het belangrijk is om over het leven te praten, niet alleen over werk. Na deze pauze ga ik verder met mijn activiteiten en woon ik online of persoonlijke bijeenkomsten bij. Tot slot kijk ik aan het eind van de dag op LinkedIn en Instagram, omdat het waardevolle bronnen zijn voor netwerken en communicatie met partners en klanten.

OUR CONSORTIUM





STUDIE- EN CARRIÈREPAD

Ik heb internationale bedrijfskunde en management gestudeerd en waardevolle ervaring opgedaan door stages bij internationale bedrijven die mijn management-, communicatie- en presentatievaardigheden verbeteren. Ik realiseerde me ook dat ik niet helemaal geschikt was om deel uit te maken van dit soort op winst gerichte bedrijven vanwege mijn waarden en vanwege mijn persoonlijkheid en interesses. Ik ben iemand die graag innoveert en creëert, wat erg moeilijk is in zulke gestructureerde, goed gestalte bedrijven. Dit besef bracht me ertoe om een master in Bio-economie te volgen, waar ik mijn ware roeping ontdekte. Tijdens mijn master nam ik actief deel aan programma's voor sociaal ondernemerschap, waaronder de EIT Food-wedstrijd 'From Leaf to Root', die de basis legde voor Holiroots. Ik heb ook deelgenomen aan workshops om een duurzamer voedselsysteem te promoten via EFSET van het EIT. Tijdens mijn studie bio-economie had ik het voorrecht om inspirerende sociale ondernemers en onderzoekers te ontmoeten die mijn toewijding aan dit pad verder aanwakkerden, ook al namen de meeste van mijn collega's uit het bedrijfsleven verschillende routes.



BELANGRIJKSTE VAARDIGHEDEN

Professionele vaardigheden:

- Projectmanagementvaardigheden: Het effectief beheren en uitvoeren van een project is cruciaal om ideeën om te zetten in realiteit. Het gaat om het stellen van duidelijke doelstellingen, het toewijzen van middelen en ervoor zorgen dat het project op schema blijft om zijn doelen te bereiken.
- Communicatieve vaardigheden: In staat zijn om jouw ideeën, visie en voortgang effectief over te brengen, is essentieel voor het aantrekken van investeerders, klanten en potentiële

OUR CONSORTIUM



teamleden. Duidelijke en overtuigende communicatie kan helpen bij het opbouwen van vertrouwen en steun voor jouw startup.

- Teamwork: Het bouwen van een succesvolle startup vereist vaak een diverse reeks vaardigheden en expertise. Een teamspeler zijn en effectief samenwerken met anderen is cruciaal om de collectieve sterke punten van jouw team te benutten.

Persoonlijke kwaliteiten:

- Vastberadenheid: De reis van het bouwen van een startup is gevuld met uitdagingen en tegenslagen. Vastberadenheid is de drive om door te zetten en obstakels te overwinnen, zelfs wanneer ze met tegenspoed worden geconfronteerd.

- Zelfvertrouwen: Geloven in jezelf en je vermogen om dingen voor elkaar te krijgen is van vitaal belang. Vertrouwen kan vertrouwen wekken bij anderen en je de veerkracht geven om onzekerheid het hoofd te bieden.

- Bescheiden: Het is belangrijk om met beide benen op de grond te blijven en je wortels te onthouden. Nederigheid kan je helpen om met anderen om te gaan, van je fouten te leren en open te blijven staan voor nieuwe ideeën.

- Transparantie/eerlijkheid: Waarheidsgetrouw en transparant zijn in uw interacties is een teken van integriteit. Het bouwt vertrouwen op bij belanghebbenden en vestigt uw geloofwaardigheid.

- Moed: Afwijzing en kritiek komen veel voor in de startup-wereld. Moedig zijn betekent de moed hebben om afwijzing en kritiek onder ogen te zien, ervan te leren en het in beweging te houden.

- Creativiteit: Innovatie is de kern van startups. Creatief zijn en buiten de gebaande paden denken zal leiden tot unieke oplossingen.



UITDAGINGEN

OUR CONSORTIUM



Het werken binnen internationale en interdisciplinaire teams biedt een belangrijk voordeel. Het biedt een holistisch perspectief, waardoor je het grotere geheel kunt zien. Het kan echter ook behoorlijk uitdagend zijn, vooral wanneer het team klein is en de leden verschillende achtergronden hebben. Het omzetten van deze verschillen in een concurrentievoordeel kost tijd en moeite.

Ik raad ten eerste aan om dergelijke teams op te bouwen of er deel van uit te maken. Toch is het belangrijk om de uitdagingen die ze met zich mee kunnen brengen niet te onderschatten. Het omarmen van deze uitdagingen en samenwerken om de diversiteit te benutten, kan tot buitengewone resultaten leiden.

Netwerken speelt een cruciale rol bij het aangaan van strategische partnerschappen en het vergroten van de zichtbaarheid en het bewustzijn. Het is echter belangrijk op te merken dat effectief netwerken een investering van tijd en het bezit van sterke communicatie- en presentatievaardigheden vereist.



WAT JE LEUK VINDT AAN JE WERK

- De mogelijkheid om nieuwe dingen te creëren, de status quo te doorbreken en disruptieve innovatie te brengen die het milieu en de samenleving kan helpen.
- Het vlaggenschip zijn van sociaal ondernemerschap en empowerment van vrouwen. Ik ben erg geliefd bij het feit dat ik actief bezig ben met het creëren van de verandering die je in de wereld wilt zien, en dat ik vrouwen kan inspireren om te worden wie ze willen worden en om groots te gaan dromen!



OP WEG NAAR EEN BETERE WERELD

OUR CONSORTIUM



- De aanwezigheid van vrouwelijke – internationale– oprichters en vrouwen in het bedrijfsleven ontbreekt merkbaar in de startup-wereld, zelfs in Europa. Ik heb deelgenomen aan paneldiscussies, forums, conferenties en meer, waar ik de enige vrouw was. Het bereiken van een betere vertegenwoordiging van mannen en vrouwen in het bedrijfsleven is niet alleen belangrijk; Het is essentieel om een inclusieve en diverse samenleving op te bouwen. Het dient als een krachtige bron van inspiratie voor andere vrouwen en moedigt hen aan om hun eigen ondernemersambities met vertrouwen en vastberadenheid na te streven

Onze benadering van het redden van groenten volgt de principes van een bottom-up en holistisch perspectief. In plaats van te dicteren welke producten we zullen maken, gaan we rechtstreeks in gesprek met boeren om de groenten te identificeren die de meeste uitdagingen veroorzaken. Dit betekent dat we echte problemen oplossen met onze oplossingen. Door middel van gesprekken en boerderijbezoeken hebben we niet alleen de omvang van het probleem ingezien, maar ook het bewustzijn bij de boeren zelf vergroot. Aanvankelijk identificeerden boeren bijvoorbeeld rode biet en wortel als de meest problematische groenten. Het was echter tijdens onze bedrijfsbezoeken dat een van mijn partners informeerde naar de grote hoeveelheden weggegooid prei. Het bleek dat de boeren de omvang van hun preiafval pas hadden ingezien toen we het onder hun aandacht brachten. Deze gezamenlijke aanpak helpt niet alleen om voedselverspilling te verminderen, maar zorgt ook voor een dieper begrip van het probleem.



JOUW ADVIES AAN STUDENTEN

- **Nu of nooit.** Als je het idee hebt dat je heel gedreven bent en je gelooft erin, ga ervoor. Dit is het perfecte moment om het te proberen, later zal nooit komen als je je dromen begint uit te stellen.

OUR CONSORTIUM



- **Wees onbevreesd en moedig.** Angst is de ergste vijand van innovatie, en wees luidruchtig, je moet je stem laten horen!
- **Wees vastberaden.** Twijfels zijn slechts afleidingen. Het is beter om actie te ondernemen dan je te laten tegenhouden door onzekerheid. Als je een visie hebt die belangrijk voor je is, streef die dan na met al je spullen!
- **Plannen.** Een idee zonder plan blijft in idee.



JOUW ADVIES AAN LEERKRACHTEN EN OUDERS

Docenten: Stimuleer innovatie, creativiteit en zelfverzekerdheid bij uw leerlingen. Creëer een omgeving waarin hun meningen en ideeën worden gewaardeerd, niet alleen waar ze leren van de prestaties van anderen.

Ouders: Als u merkt dat uw kinderen vastberaden en gepassioneerd zijn en zich inspinnen om hun vaardigheden te verbeteren en kansen te zoeken, steun ze dan volledig. Het is hartverscheurend om onbenut potentieel te zien omdat ouders bang waren dat hun kinderen zouden falen. Onthoud dat falen een krachtige leraar is, dus het is beter voor hen om het eerder vroeger dan later te ervaren. Uw steun kan het verschil maken in hun reis.



MEER INFORMATIE

1. Persoonlijk

- a. website: <https://varelaventures.wixsite.com/paolavarela>

OUR CONSORTIUM



- b. LinkedIn: www.linkedin.com/in/varela-93

Anderen:

https://www.uni-hohenheim.de/personalia?tx_ttnews%5Bpointer%5D=7&cHash=00138a2b30d6835d1e74a68070c8ac31

<https://inno-greenhouse.uni-hohenheim.de/mentors-and-experts>

Publicaties → <https://doi.org/10.3390/earth3020038>

2. Bedrijf

- a. website: <https://www.holiroots.com/>
b. LinkedIn en IG: @holiroots

OUR CONSORTIUM

