

BIOECONOMY
*careers and
 skills of the
 future*

Karriereskizze:
 Business
 Development
 Manager*in



GE
 GE
 GE
 GE

OUR CONSORTIUM



Über die Karriereskizze

Die Karriereskizze dient als Sensibilisierungsinstrument für Lehrer*innen und Berufsberater*innen. Es bietet den Schüler*innen konkrete Beispiele für Berufe, die in direktem Zusammenhang mit der Förderung der Bioökonomie stehen und erläutert die für eine Karriere in diesem Bereich erforderlichen Fähigkeiten.

Copyright



Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. International (CC BY-NC-SA 4.0 DEED)

Dieses Dokument wird unter der Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. International (CC BY-NC-SA 4.0 DEED) lizenziert, die es den Nutzer*innen erlaubt, das Material in jedem Medium oder Format für nicht-kommerzielle Zwecke zu verbreiten, zu verändern, anzupassen und darauf aufzubauen, solange der/die Urheber*in genannt wird. Wenn Sie das Material umarbeiten, anpassen oder darauf aufbauen, müssen Sie das geänderte Material unter denselben Bedingungen lizenzieren. Wenn Sie auf diesen Bericht zugreifen oder ihn verwenden, erklären Sie sich mit den Bedingungen der CC BY-NC-SA-Lizenz einverstanden. Den vollständigen Text der Lizenz finden Sie unter: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.en>

OUR CONSORTIUM



KARRIERESKIZZE: BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER*IN



Luc van Schie (Business Development Manager, CarbExplore Research)

Mein Name ist Luc van Schie, Business Development Manager bei CarbExplore Research, einem kleinen biotechnologischen Forschungsunternehmen im Norden der Niederlande. Ich habe Biomolekularwissenschaften an der Universität Groningen studiert und bin in Molekularbiologie und Laborarbeit ausgebildet, bin aber bald in die Geschäftsentwicklung gewechselt, als ich bei CarbExplore anfang. Jetzt bin ich für die Akquisition innerhalb des Unternehmens verantwortlich und arbeite mit einer Gruppe sehr sachkundiger Wissenschaftler*innen zusammen, die die Auftragsarbeiten ausführen.



ÜBERBLICK ÜBER DIE TÄTIGKEIT

Als Business Developer ist es meine Aufgabe, Unternehmen in diesem Bereich zu erreichen, die uns noch nicht kennen, und eine gemeinsame Basis für das Entwickeln neuer Projekte zu finden. Wir arbeiten hauptsächlich mit Lebensmitteln und Kosmetika, so dass man sich ein Projekt vorstellen kann wie: Wir wollen Enzyme einsetzen, um unsere Produktionsprozesse nachhaltiger zu machen, aber die Enzyme funktionieren noch nicht synchron, können Sie uns dabei helfen?

Und neben der Ansprache potenzieller neuer Kund*innen bin ich auch für das Kundenbeziehungsmanagement zuständig, was im Wesentlichen bedeutet, dass ich neue Projekte mit bestehenden Kund*innen auslote.

OUR CONSORTIUM





WAS HAT DICH INSPIRIERT?

Zu Beginn hatte ich eine gemischte Funktion inne, bei der ich die Forschung im Labor (über die Verwendung von Enzymen zur Herstellung nachhaltiger Tenside, im Wesentlichen Seifen) mit der Geschäftsentwicklung unter der Aufsicht des Chief Business Officer verband. Aber schon bald habe ich mich mehr und mehr mit Letzterem beschäftigt.



TYPISCHER ARBEITSTAG

Ein Arbeitstag als Business Development Manager kann sehr abwechslungsreich sein! Kund*innen kontaktieren, (Online-)Sitzungen abhalten, um Projektvorschläge oder aktuelle Ergebnisse zu besprechen, Angebote schreiben, an Konferenzen teilnehmen oder auf Geschäftsreise gehen, um Kund*innen zu besuchen, Rechnungen schreiben.



STUDIUM UND BERUFSWEG

Ich habe Biologie mit dem Schwerpunkt molekulare Biowissenschaften studiert und anschließend einen Master in Biomolekularwissenschaften gemacht. Es hat mir Spaß gemacht, zu forschen und Kurse im Bereich der Biomolekularwissenschaften zu besuchen, die ich während meines Praktikums genutzt habe, um ein Start-up-Unternehmen auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. Außerdem bin ich froh, dass ich mich auf Science, Business & Policy spezialisiert habe, eine besondere Richtung innerhalb des Masters. Dort lernte ich etwas über Betriebswirtschaft und Beratung, und ich war froh zu sehen, dass die Möglichkeiten jenseits der akademischen Welt viel interessanter waren, als ich angenommen hatte!

OUR CONSORTIUM





SCHLÜSSELKOMPETENZEN

Analytisches Denken	Beratung
Kritisches Denken	Problemlösung
Administrative Fähigkeiten	Betriebswirtschaftliche Analyse
Geschäftsentwicklung	Business Intelligence
Unternehmensführung	Business Storytelling
Wirtschaft	Zusammenarbeit
Präsentation	Soziale Kompetenz
Kundenbeziehungsmanagement	Verhandlung

Mit den Fähigkeiten, die ich für meine derzeitige Tätigkeit benötige, kann ich Aufgaben erfüllen, die den Kontakt mit Kund*innen und potenziellen Kund*innen in jeder Art von Industriezweig beinhalten, solange er für mich interessant ist.



HERAUSFORDERUNGEN

Die größte Herausforderung besteht darin, immer wieder neue Anhaltspunkte zu finden, die zu neuen Projekten (und damit zu Vertragsabschlüssen) führen, was im Grunde bedeutet, dass man jedes Mal bei Null anfängt, wenn man jemand Neues trifft.

OUR CONSORTIUM





WAS LIEBST DU AN DEINEM JOB?

Als Business Developer bringt man die Arbeit für seine Kolleg*innen ein, das Geld für das Unternehmen, und man hilft der Gesellschaft, wenn man sieht, dass die Ergebnisse, die wir erzielen, umgesetzt werden. Es macht Spaß, und ich sehe mich als die Spinne im Netz.



AUF DEM WEG ZU EINER BESSEREN WELT

Ich kann gar nicht so sehr ins Detail gehen, was unsere Projekte angeht. Wir halfen bei der Optimierung von Produktionsprozessen, ersetzten einen diätetischen Verdickungsstoff durch einen, für dessen Anbau keine Anbauflächen benötigt werden, und verbesserten ein Verfahren, mit dem jedes Jahr Tonnen an Rohstoffen eingespart werden können, wobei Molekularbiologie und Mikrobiologie im Mittelpunkt dieser Projekte standen.



DEIN RAT AN STUDIERENDE

Schau über den akademischen Bereich hinaus, es gibt zahlreiche Möglichkeiten zu einer nachhaltigen Welt beizutragen.



DEIN RAT AN LEHRER*INNEN UND ELTERN

Was mir an der Universität oft begegnet ist, ist die Diskrepanz zwischen Nachhaltigkeit und Wirtschaft: Wenn man in der Wirtschaft oder im Handel arbeitet, ist man nur an kurzfristigen Gewinnen interessiert, was untrennbar mit Umweltverschmutzung verbunden ist. Ich habe festgestellt, dass Nachhaltigkeit und kapitalistisches Denken Hand in Hand gehen: Wenn man effizientere Prozesse und eine nachhaltigere Produktion anstrebt, wird man auch profitabler.

OUR CONSORTIUM





WEITERE INFORMATIONEN

<https://www.linkedin.com/in/luc-van-schie-4373a5178/?originalSubdomain=nl>

<https://carbexplore.com/>

OUR CONSORTIUM

